

## ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МНОГОЗНАЧНОСТЬ ЯЗЫКА Functional polysemy of language

**Н. Н. Целищев**, доктор философских наук, профессор  
Уральского государственного аграрного университета  
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* А. П. Ветошкин, доктор философских наук, профессор

### Аннотация

В основе всех превращений языка лежит литературный язык, постоянно обогащаемый народным языком, т. е. естественный язык. В жизни человека и общества первостепенное значение имеют язык политики и его функции: идеологическая и коммуникативная (информационная). К языку политики примыкают языки дипломатии, юридический, административный, бюрократический. В отличие от языка политики, язык науки – это язык понятий, знаков, символов, терминов (язык математики). Язык науки – искусственный язык, создаваемый учеными для решения научно-практических задач, фундамент его – естественный язык.

**Ключевые слова:** язык политики, язык дипломатии, юридический язык, административный язык, бюрократический язык, язык науки, функции языка, идеологическая функция языка, коммуникативная функция языка, информационная функция языка, когнитивная функция языка.

### Summary

The basis of all transformations of language is a literary language, constantly enriched by folk language, i. e. natural language. In the life of man and society language of policy and its functions (main are ideological and communicative <informational>) are of paramount importance. Legal, administrative and bureaucratic languages are adjacent to languages of diplomacy and policy. In contrast to the language of politics, science language is a language of concepts, symbols, characters, terms (the language of mathematics). Language of science is an artificial language created by scientists to solve scientific and practical problems. It is founded on the natural language.

**Keywords:** policy language, the language of diplomacy, legal language, the administrative language, bureaucratic language, the language of science, function of language, ideological function of language, communicative function of language, informational function of language, cognitive function of language.

Как кровеносная система пронизывает весь организм человека, так и язык проникает во все сферы жизни и деятельности отдельной личности, социальной группы, этноса, общества, человечества в целом. Это определяет многозначность его функций. Мы говорим о языке политики, науки, искусства, спорта и т. д. В основе всех этих превращений лежит литературный язык, постоянно обогащаемый народным языком, т. е. естественный язык.

Рассмотрим некоторые существенные функции языка в их философском измерении.

В жизни человечества в связи с появлением классового общества и государств первостепенное значение приобрел **язык политики**. Роль политического языка проявляется в ряде важных функций и, прежде всего, в **идеологической функции**.

Идеологическая функция языка – это одновременно функция воспитания, сплочения масс для решения главных задач развития Российского государства.

Идеология – духовный продукт, возникновение ее связано с разделением общества на антагонистические классы, хотя сам термин появился значительно позднее. Основы его находим

у Ф. Бэкона (1561–1626), который утверждал, что прогресс в науке можно обеспечить, только защитив научную мысль от ложных идей. Дальнейшее развитие понятие «идеология» получает во времена Великой французской буржуазной революции (1789–1794) у французских просветителей. Так, К. А. Гельвеций различал три класса идей: полезные, вредные и нейтральные. Ж.-Ж. Руссо сформулировал тезис, согласно которому «абсолютнейшим авторитетом является для человека то, что вторгается в его внутренний мир, то есть идеи». Впервые же в научный оборот термин «идеология» был введен французским философом и экономистом Дестютом де Траси (1754–1836) в книге «Элементы идеологии».

Всестороннюю научную характеристику идеологии как общественного сознания дали классики марксизма. В трудах К. Маркса и Ф. Энгельса содержится учение об общественном сознании, которое позволяет раскрыть общие закономерности, определяющие возникновение, развитие и функционирование идеологии вообще и специфические особенности классово противоположных идеологий в частности. Маркс и Энгельс исходили из обусловленности общественных идей материальным базисом, социально-экономическими факторами, из решающей роли общественного бытия по отношению к общественному сознанию.

Любая идеология, подчеркивали Маркс и Энгельс в работе «Немецкая идеология», выступает как продукт «действительного жизненного процесса» [3, т. 3, с. 25], то есть как отражение способа производства материальных благ и связанных с ним общественных отношений; «рука об руку с разложением старых условий жизни идет и разложение старых идей» [3, т. 4, с. 445]. Вместе с тем Маркс и Энгельс отмечали относительную самостоятельность идей. Механизм функционирования идей обусловлен экономическим и социальным развитием, но одновременно подчинен и собственной внутренней логике духовных процессов. «Традиции всех мертвых поколений, – писал Маркс в работе “Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта”, – тяготеют, как кошмар, над умами живых» [3, т. 8, с. 119].

В тысячелетней истории России на всех ее этапах всегда существовала главенствующая идея. В начальный период (Новгородская и Киевская Русь) она состояла в собирании русских земель и защите от набегов кочевников. Затем это была борьба за свержение монголо-татарского ига. В Российской империи официальная идеология Российского государства заключалась в формуле, придуманной графом С. С. Уваровым, министром народного просвещения, в 1840-х годах: «православие, самодержавие, народность».

В советский период (октябрь 1917 – декабрь 1991 гг.) в СССР господствовала социалистическая идеология. В Конституции СССР 1977 г. подчеркивалось, что в СССР построено развитое социалистическое общество – закономерный этап на пути к коммунизму.

Этот краткий обзор показывает, что на всех этапах развития Российского государства существовала единая государственная идеология, которая определяла его главные цели и задачи.

Между тем в п. 2. ст. 13 Конституции Российской Федерации, принятой в декабре 1993 г., сказано: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» [2, с. 5]. Исходя из исторического опыта России и современной ситуации в стране, можно сказать, что назрела необходимость внести поправку в содержание данной статьи. Естественно, что в демократическом правовом государстве признаются идейно-политическое многообразие и многопартийность. Однако это не противоречит необходимости иметь государственную идеологию, на основе которой возможно сплочение многонационального российского государства. Такой идеологией для Российской Федерации является выработанная исторической практикой и современной действительностью триада «социальная справедливость, патриотизм, дружба народов». В утверждении этих главных задач состоит сущность идеологической функции русского языка.

Необходимой функцией языка является *коммуникативная (информационная) функция*. Язык всегда выступает средством общения и взаимодействия отдельных личностей, социальных групп, этносов, наций, народов и государств. Коммуникации – это многообразные формы речезыковой человеческой жизнедеятельности, передача информации и информационный обмен. Информационная функция языка имеет особенно большое значение при проведении важных политических кампаний для обеспечения политической поддержки избирателей, социальных групп населения: во время предвыборной борьбы, референдумов, парламентских дебатов, телевизионных дискуссий, таких как «Исторический процесс», «Свобода слова», «Сталин с нами», «Русский вопрос» и др.

Большое значение имеют программные выступления Президента России В. В. Путина в печати, в Государственной думе РФ, по телевидению.

Центральное место в исполнении коммуникативной функции занимают средства массовой информации (СМИ): 3 318 печатных и 3 805 электронных.

Сегодня на первом месте среди СМИ находится телевидение, которое смотрят миллиарды людей на Земле. Средняя российская семья проводит у телевизора от 10 до 14 часов в неделю. Телевидение стало фоном нашей жизни, без которого трудно представить современную семью. Однако, обращаясь за получением разнообразной информации только к нему, люди привыкают к стереотипам, к домашним формам досуга, становятся потребителями.

Второе место в современной системе массовой информации занимают газеты и журналы, которые ранее были первыми. Телевидение потеснило их, однако исследования показывают, что газеты, несмотря на большое влияние телевидения и резкое падение тиражей из-за дороговизны подписки, по-прежнему служат одним из главных источников комментированной информации.

Средства массовой информации занимают важное место в системе факторов, оказывающих существенное влияние на детей и молодежь, на повышение их интеллектуального, культурного уровня, формирование нравственных идеалов. При этом доля познавательно-просветительских программ остается невысокой, как и доля программ для детей.

Большое значение в информационной политике имеет переход к цифровому телевидению. Цифровое вещание – это в первую очередь возможность для населения принимать значительно большее количество каналов с гораздо лучшим качеством изображения. Если сейчас в городах-миллионниках число каналов доходит до 15, то с переходом на цифровое вещание оно может возрасти до 50.

Сегодня зритель смотрит и слушает только то, что ему навязывают. В цифровом же будущем он будет выбирать, что ему смотреть. Возникает совершенно новый рынок производства программ, создается новая транспортная система – «медийная труба», которая доставит в любую точку России неограниченные объемы информации и даст импульсы всей медиainдустрии.

В настоящее время в России наблюдается устойчивое развитие Интернета: увеличивается пропускная способность интернет-каналов, возрастает число пользователей российского сегмента сети. В ходе реализации национального проекта «Образование» все школы подключены к сети Интернет, что обеспечило прирост аудитории до 3 млн человек.

Вместе с тем число пользователей Интернета в небольших городах и селах страны по-прежнему значительно меньше, чем в крупных городах.

Для того чтобы приобщить людей, особенно молодежь, к ценностям «высокой» культуры через Интернет, надо решить следующие задачи:

1) обеспечить создание и размещение в Интернете необходимого количества высококачественных, разнообразных передач, связанных со сферой культуры, искусства, с интеллектуальной деятельностью;

2) обеспечить возможности широкого, малозатратного доступа к ним по интернет-каналам, в том числе через локальные научно-образовательные сети;

3) создать комплексную систему активной ориентации детей и молодежи (начиная с дошкольного возраста) по практическому использованию ресурсов «высокой» культуры, размещаемых в Интернете.

В последнее время в стране предпринимаются действия по организации управления СМИ и их поэтапному встраиванию в создаваемую в России вертикаль государственной власти.

Цель здесь очевидна – усилить информационно-пропагандистское обеспечение действий государственных органов. Это делается за счет укрепления организационной, материальной и кадровой основы государственной прессы, прежде всего электронной. В частности, усиливается Всероссийская государственная телерадиовещательная компания (ВГТРК), а входящий в нее телеканал РТР выведен на авангардные позиции среди других общероссийских телеканалов. Министерство печати РФ совместно с ВГТРК и полпредами Президента РФ в федеральных округах выстраивает в стране информационную вертикаль «центр – округ – регион».

Устойчивое развитие российского общества во многом определяется состоянием его информационной безопасности, т. е. защищенностью национальных интересов личности, общества, государства в информационной сфере. С этой целью в 2000 г. принята Доктрина информационной безопасности Российской Федерации [см.: 4].

К политическим языкам относится также *язык дипломатии*, отличительными чертами которого являются переговоры, достижение консенсуса, компромиссов. Дипломатический язык действует не с позиции силы, а путем мирного урегулирования спорных вопросов. Часто говорят, что «язык дан дипломату для того, чтобы скрывать свои мысли».

Это свидетельствует об осторожности, лояльности, объективности, обсуждении всех точек зрения при проведении переговорного процесса.

В разряд политических языков включают *юридический язык* конституций, законов, кодексов законов, других актов органов государственной власти и управления. Для этого языка характерны различного рода дефиниции и предписания, санкции.

С юридическим языком схож *административный язык* чиновников. В то же время у него есть два существенных отличия: во-первых, пользователями административного языка являются не публично избранные властные структуры, депутаты, а назначенные чиновники; во-вторых, адресат административного языка составляет не электорат, а клиентура.

К языку чиновников бывает близок *бюрократический язык*, который вызывает негативное отношение у всего населения. Содержание языка бюрократов – различного рода откаты, фирмы-однодневки, увод денег в иностранные банки, отсылки, откладывание дела в долгий ящик, введение в заблуждение и откровенный обман (например, ваучеризация). Образцы бюрократических ответов: «Надо подумать», «Трудно, но возможно», «Спасибо на хлеб не намажешь, в карман не положишь». Все это в ходу у взяточников и коррупционеров. В последнее время в России складывается система активной борьбы государства против взяточничества и коррупции.

В отличие от политического языка, *язык науки* представляет собой определенную систему понятий, знаков, терминов, символов, создаваемую в той или иной области научного познания для получения, выражения, обработки, хранения и применения на практике знаний.

Язык науки – способ возникновения и бытия научного познания как объективной реальности. Знаковая реальность не заменяет собой естественный язык. Напротив, естественный

язык составляет фундамент графического языка. Естественные языки возникли вместе с появлением человека в процессе труда и развиваются в ходе исторической эволюции человечества. Языки науки – это искусственные языки, создаваемые учеными для изучения и решения научно-практических задач. В противоположность неопределенности, многозначности и двусмысленности, которые встречаются порой в естественном языке, характерными признаками языка науки являются ясность, точность и правильность (достоверность).

Эти качества языка науки определяются тем, что любому научному факту, любому научному явлению строго соответствует только один термин, один символ, ему лишь присущий, который не может определять какой-либо другой объект.

Новые научные открытия неизбежно влекут за собой новые символы, знаки, новую терминологию. Язык науки, в отличие от языка политики, находится вне идеологических влияний и партийных предпочтений. В связи с этим у языка науки на первый план выступают *две функции: информационная и когнитивная (познавательная)*. Информационная функция заключается в духовном общении ученых, в обмене научными данными, в проведении научных дискуссий, в создании научных коллективов для решения важной исследовательской проблемы. Научное общение означает накопление и сохранение знаний, что способствует дальнейшему движению вперед в разработке исследовательских проблем. Это особенно важно в условиях глобализации, когда возрастает роль научно-исследовательской работы творческих коллективов ученых.

Информационная функция языка науки всегда рассматривается в единстве с когнитивной (познавательной). О важности этой функции, ее определяющей роли свидетельствует тот факт, что в начале 1980-х годов в языкознании появилось целое направление – когнитивная лингвистика, которое исследует проблемы соотношения языка и сознания, роль языка в познавательных процессах и обобщении человеческого опыта.

Когнитивная функция, как определяющая, распадается на ряд дифференциальных функций, которые в совокупности составляют модель языка науки (см. рис. 1).

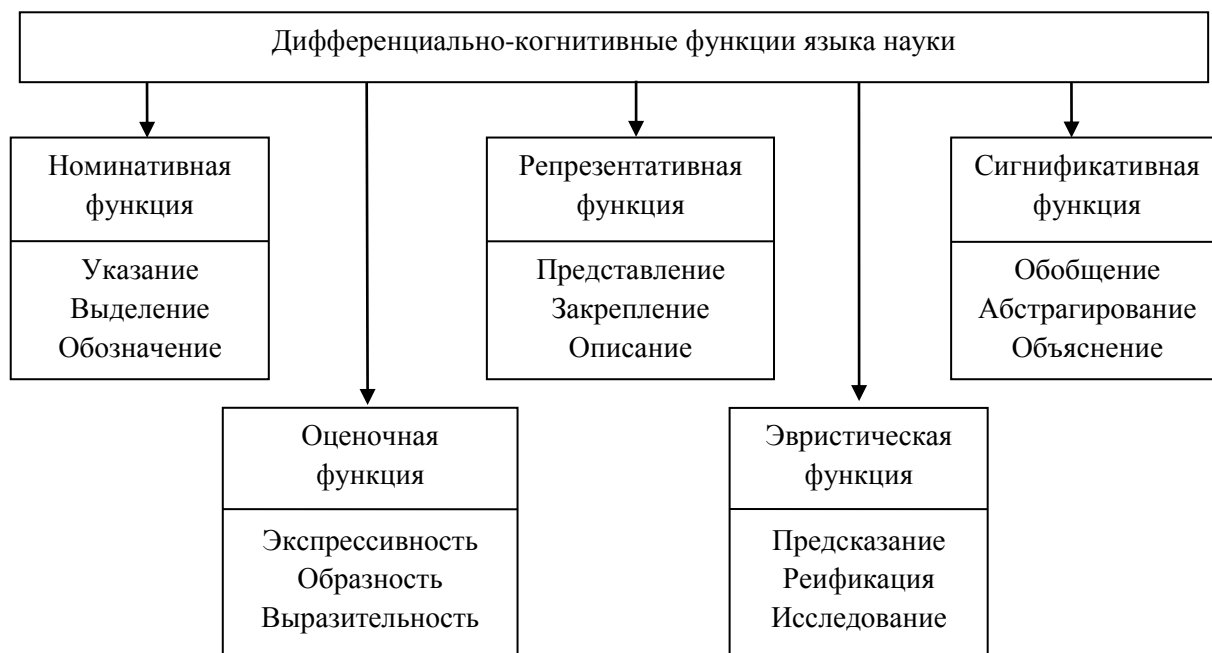


Рис. 1. Функциональная модель языка науки [1]

В условиях научно-технического прогресса, дифференциации науки общим универсальным языком науки стал *язык математики*, наиболее компактный, точный и ясный искусственный язык, обеспечивающий хранение и определение различных научных данных.

Математический язык находит широкое применение в программировании, в социальных науках, примером может служить использование ЭВМ при исследовании древних цивилизаций и расшифровке их языков.

В языке математики в наиболее полном объеме включены символы, знаки, формулы, алгоритмы, функции уравнения, термины – все элементы искусственного языка математики. Именно поэтому в научном мире существует и такое выражение: математика – язык науки.

Определяя математический язык языком науки, необходимо учитывать два принципиальных положения.

Во-первых, язык математики имеет объектом изучения и определения не эфемерные образы, а реальную действительность. Ф. Энгельс по этому поводу писал: «Чистая математика имеет своим объектом пространственные формы и количественные отношения действительного мира, стало быть – весьма реальный материал» [3, т. 20, с. 37].

Во-вторых, искусственный язык науки не подменяет естественный язык, это не два параллельных языка. В основе любого формализованного искусственного языка лежит естественный язык. Естественный язык появился вместе с человеком в процессе его труда. Тысячелетиями он накапливал и хранил опыт, знания, логику событий, которые используются в искусственных языках. Без естественного языка искусственные языки мертвы.

В заключение главы о языке науки вновь обратимся к языку А. С. Пушкина. Невозможно представить более совершенную, образную, точную и краткую формулу развития науки, чем та, которую создал гениальный язык Пушкина:

О, сколько нам открытий чудных  
Готовят просвещенья дух  
И опыт, сын ошибок трудных,  
И гений, парадоксов друг,  
И случай, бог изобретатель.

### **Библиографический список**

1. Ким В. В., Блажевич В. Н. Язык науки. Философско-методологические аспекты. Екатеринбург, 1998. С. 94.
2. Конституция Российской Федерации. Екатеринбург, 2009.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд.
4. Российская газета. 2000. 28 сент.